

# Usmeritve podjetja VenetiCOM, d.d.

## Misija:

Povezujemo, zblížujemo in osrečujemo ljudi. Ustvarjamo pozitivno energijo za višjo kakovost življenja.

## Vizija:

Smo prva izbira in asistenca samskim, ki iščejo življenjskega partnerja. Ponujamo najboljše znanje za izbiro partnerja in življenje v dvoje. Razvijamo inovativne rešitve s ciljem zmagovalnega nastopa na domačem in tujih trgih.

# **Vrednote podjetja**

## Trud in Uspeh

Smo motivirani za uspeh na vseh področjih življenja, zasebno in poslovno, ter si prizadevamo za čim boljše rezultate pri vsem kar delamo.

## Harmonija in Pozitiva

Vlagamo v sožitje – s samim seboj, življenjskim partnerjem, okolico. Gojimo pozitivno mišljenje in sinergije. Zavračamo negativnost v vseh oblikah ter odstranjujemo omejujoča prepričanja.

## Partnerstvo in Družina

Zavzemamo se za prijetno družinsko vzdušje, kjer otroci odraščajo z ljubečimi starši, v primeru neizbežnih ločitev pa v složnih, novo-sestavljenih družinah. Smo zgled za družini prijazno podjetje.

## Ustvarjalnost in Kreativnost

Vzpodbujamo ustvarjalnost in kreativnost pri delu. Vedno iščemo nove pristope, rešitve, inovacije za čim višjo dodano vrednost naših rešitev.

## Znanje in Napredek

Vlagamo v znanje in napredek na področjih, ki so pomembna za naše delo, naše stranke, naše zaposlene. Vzpodbujamo osebno rast, samo-izobraževanje in intelektualno širino.

## Zdravje in Gibanje

Gojimo zdravega duha v zdravem telesu in si prizadevamo, da vibriramo na visoki ravni, saj le tako lahko živimo polno in pomagamo drugim do višje kakovosti njihovih življenj.

## Svoboda in Izbira

Zavzemamo se za svobodo posameznika v vseh pojavnih oblikah, vse dokler le-ta ne posega v svobodo sočloveka, skupnosti, otrok. Spoštujemo individualnost in svobodno voljo.

## **Strateške usmeritve podjetja**

Ohraniti položaj vodilnega ponudnika rešitev za samske, ki iščejo partnerja;

Zagotavljati najboljše vsebine na področju izobraževanja, pridobivanja socialnih veščin in iskanja sorodne duše;

Osredotočanje na potrebe ljudi, nadgradnja storitev v rešitve;

Vključitev v javni dialog, problematiko samskosti, promocijo dobrega partnerstva, družine;

Raziskati trg partnerskih zvez s ciljem izboljšanja partnerskih odnosov in zmanjševanja števila ločitev;

Razviti nove produkte za uspešen nastop na tujih trgih.