

ZMENKI & SLOVENCİ 2019

Zbiranje podatkov je potekalo od 14. 1. 2019 do 5. 2. 2019. Uporabljena je bila spletna anketa, narejena s spletnim orodjem 1KA. Oglaševanje ankete je potekalo na različnih slovenskih spletnih portalih, kot so cosmopolitan.si, playboy.si, bogastvozdavja.si, planet-lepote.si, na facebook strani Vsi ki ste samski, na ona-on.com Magazinu, portalu ona-on.com ...

Anketo je ustrezno izpolnilo 1500 anketirancev, od tega 51 % moških in 49 % žensk. Največ anketirancev prihaja iz osrednjeslovenske regije (29 %), sledijo pa ji podravska (14 %), savinjska (13 %) in gorenjska regija (12 %). Izmed sodelujočih je največ anketirancev starih med 21 in 30 let (26 %), sledita pa starostni skupini med 41 in 50 let (22 %) ter med 31 in 40 let (18 %).

Pri moških je daleč najbolj zastopana skupina samskih, ki iščejo partnerko (72 %), sledijo tisti, ki so v zvezi (16 %) in samski, ki ne iščejo partnerke (12 %). Tudi med ženskami prevladujejo samske, ki iščejo partnerja (39 %), sledijo tiste, ki so trenutno v zvezi (36 %) in samske, ki ne iščejo partnerja (25 %).

7 glavnih ugotovitev

1. Velika večina anketiranih Slovencev in Slovenk svojega bodočega partnerja išče na spletnih spoznavnih portalih, kot je npr. ona-on.com. Tisti, ki se za spletni spoznavni portal ne odločijo pa partnerja radi iščejo s pomočjo prijateljev ali na kakšni izmed zabav. Na podlagi zbranih odgovorov je velik delež moških kot tudi žensk, ki so v zvezi, svojo boljšo polovico spoznal na eni izmed zabav (npr. na veselici, plesu, v diskoteki, ...), vse bolj pogost odgovor pa postaja tudi ta, da so vprašani svojo partnerko oziroma partnerja spoznali prek kakšnega družbenega omrežja.
2. Da je slovenski spletni spoznavni portal ona-on.com vredno preizkusiti meni večina anketiranih Slovencev in Slovenk. Pravijo, da so spletni spoznavni portal ona-on.com našli večinoma po naključju, ko so brskali po spletu in se nato tudi odločili, da ga preizkusijo.
3. Ali imamo moški in ženske različen pogled na vzdrževanje dobrega partnerstva? Ne, in sicer je za večino anketiranih moških kot tudi žensk značilno, da dobre partnerske odnose vzdržujejo s pogostimi in iskrenimi pogovori ter z deljenjem gospodinjskih opravil med oba partnerja.
4. Katere so tiste lastnosti, ki partnerja naredijo idealnega? Obstajajo tri prevladujoče lastnosti, ki so skupne tako moškim kot tudi ženskam, in sicer spoštovanje, zmožnost pogovora ter podpiranje pri odločitvah. Partner oziroma partnerka, ki spoštuje, se zna pogovarjati in svojo boljšo polovico podpira pri različnih odločitvah je za večino Slovenk oziroma Slovencev idealni partner oziroma partnerka.

5. Velika večina anketiranih Slovencev in Slovenk meni, da se na spletu pravi par najde z veliko manj težav, saj splet omogoča selektivno iskanje glede na kriterije vsakega posameznika.
6. Prvi zmenek se za večino anketiranih Slovencev in Slovenk odvije na sproščeni pijači. Poleg tega si vprašani idealni prvi zmenek predstavljajo tudi kje na plaži, kjer bi se s simpatijo hladili s sladoledom ali pa tako, da bi jo povabili k sebi domov, kjer bi si skupaj skuhalo večerjo.
7. Da smo plesni in športni narod dokazuje dejstvo, da bi večina anketiranih Slovencev in Slovenk svojega partnerja najraje spoznala na kaki zabavi (npr. na plesu, v diskoteki, na veselici, ...) ali pa pri kakšni športni aktivnosti oziroma športno obarvanem spoznavnem dogodku.

Kje se Slovenci in Slovenke spoznavamo in kje iščemo svojo boljšo polovico?

Večina vprašanih moških (23 %) kot tudi žensk (22 %), ki so trenutno v zvezi, je svojega partnerja oziroma partnerko spoznala na kakšni izmed zabav (npr. na veselici, plesu, v diskoteki itd.), vse bolj pogost odgovor pa postaja tudi ta, da so vezani svojo boljšo polovico spoznali prek enega izmed družbenih omrežij. Tako je v anketi odgovorilo že kar 20 % vprašanih moških in 17 % žensk.

Tudi samski Slovenci in Slovenke svojo sorodno dušo najpogosteje iščejo na spletnih spoznavnih portalih, kot je npr. ona-on.com (takšnih je 31 % moških in 27 % žensk). Samski moški svojo boljšo polovico iščejo tudi na zabavah (19 %) ali pa prek prijateljev (18 %). Na drugi strani pa za predstavnice nežnejšega spola velja, da partnerja pogosto iščejo tudi prek prijateljev (23 %) ali pa na zabavah (18 %).

Motivacija za prijavo na ona-on.com

Večina Slovencev in Slovenk (76 % moških in 69 % žensk), ki so samski in trenutno aktivno iščejo partnerja, se je na največji slovenski spletni spoznavni portal ona-on.com prijavila, ker so ga po naključju našli na spletu in so se odločili, da ga preizkusijo.

Kam na prvi zmenek?

Anketirane Slovence in Slovenke, ki so v zvezi, smo povprašali kdo je bil tisti, ki je dal pobudo za prvi zmenek in kje je bilo mesto prvega zmenka. Ugotovili smo, da pobudo za prvi zmenek najpogosteje še vedno dajo moški (tako je odgovorilo 66 % moških in 71 % žensk), v veliki večini primerov (tako je odgovorilo 52 % moških kot tudi 52 % žensk) pa se prvi zmenek odvije na pijači. Sledi mu zmenek, ki se je odvijal na sprehodu po parku ali v mestu (odgovor 17 % moških in 21 % žensk).

Kam pa so na prvi zmenek odšli Slovenci in Slovenke, ki so trenutno samski? Največ vprašanih moških (45 %) kot tudi žensk (41 %) je s takratno simpatijo na prvi zmenek odšlo na pijačo, glede na pogostost odgovorov pa je, podobno kot pri vprašanih v zvezi, sledil zmenek na sprehodu po parku oziroma mestu. Tako je odgovorilo 19 % vprašanih moških in 25 % žensk.

Prvi zmenek ob ravno pravem času

Lepa stvar zmenkov je, da se lahko zgodijo kadarkoli. Za večino anketiranih Slovencev in Slovenk v zvezi je bilo to po nekaj dnevih (za moške v 38 %, za ženske pa v 37 %). Sicer pa je do prvega zmenka po mnenju obojih prišlo v ravno pravem trenutku (tako meni 87 % moških in 93 % žensk).

Pogosti in iskreni pogovori → dober partnerski odnos

Za večino anketiranih Slovencev in Slovenk v zvezi so pogosti ter iskreni pogovori ključ do dobrih partnerskih odnosov. Dober partnerski odnos po mnenju večine vprašanih moških in žensk sestavljajo: pogosti in iskreni pogovori (tako meni 43 % moških in 52 % žensk) ter deljenje gospodinjskih opravil (mnenje 22 % moških in 16 % žensk).

Idealni partner oziroma partnerka in idealni prvi zmenek

Slovence in Slovenke v zvezi smo povprašali katere so tiste lastnosti, ki partnerja naredijo idealnega? Tako za moške kot tudi za ženske je idealna partnerka oziroma partner tista oziroma tisti, ki jih spoštuje (tako meni 26 % moških kot tudi 26 % žensk), se z njimi zna pogovarjati (odgovor 21 % moških in 23 % žensk) ter jih podpira pri različnih odločitvah (mnenje 14 % moških in 16 % žensk).

Tudi večina vprašanih samskih moških kot tudi žensk meni, da jih mora idealna partnerka oziroma partner spoštovati (tako meni 24 % moških in 27 % žensk), se z njimi znati pogovarjati (odgovor 23 % moških in 26 % žensk) ter jih podpirati pri vsaki odločitvi (mnenje 15 % moških in 13 % žensk).

Idealni prvi zmenek bi po mnenju 31 % anketiranih moških in 34 % žensk, ki so trenutno v zvezi, kot tudi 46 % anketiranih moških in 52 % žensk, ki so trenutno samski, potekal nekje na sproščeni pijači.

S spletom hitreje do poroke

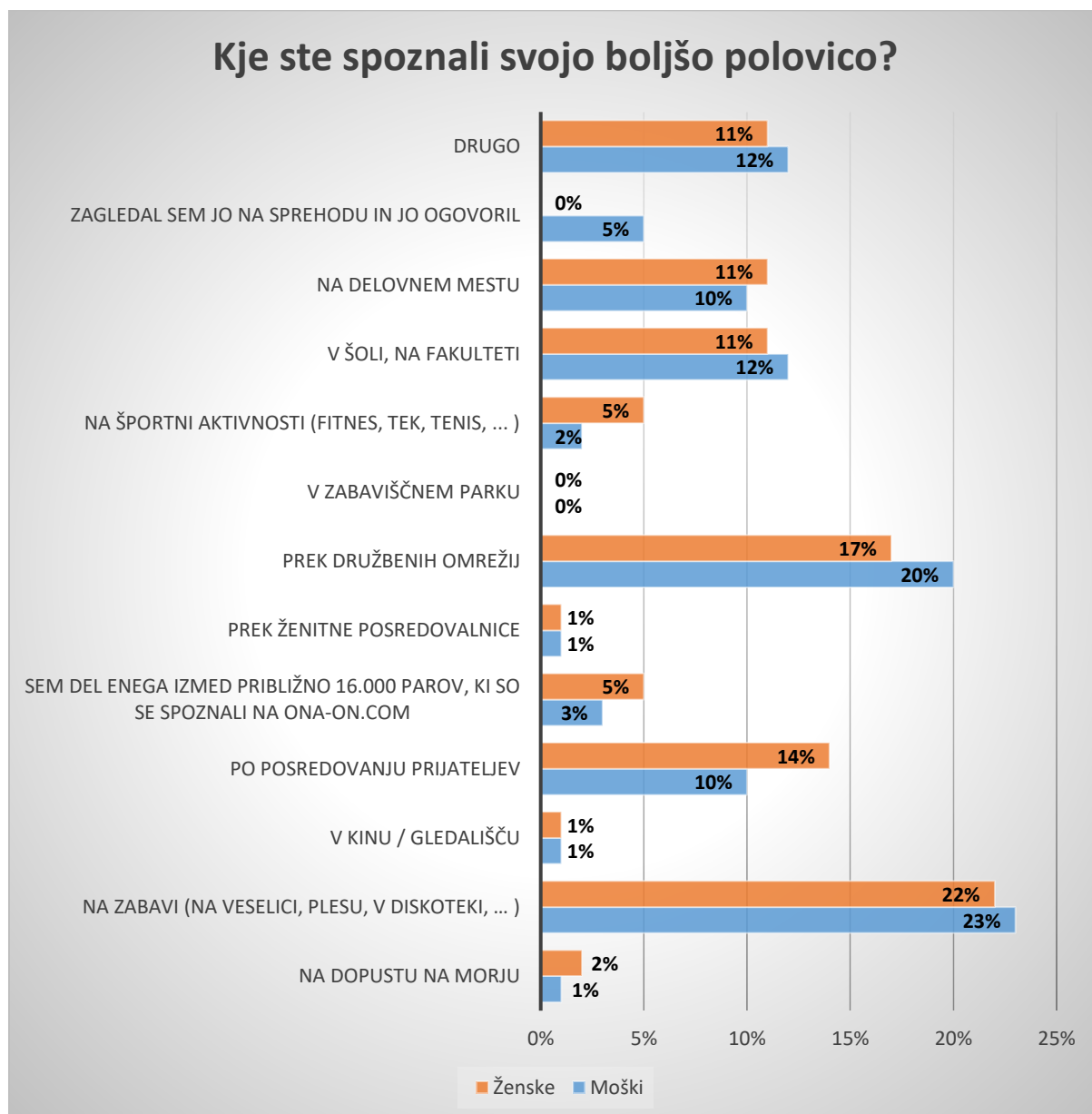
Da je splet odličen prostor za spoznavanje novih ljudi in iskanje prave ljubezni meni večina anketiranih Slovencev in Slovenk (50 % moških in 30 % žensk). Glavni razlog pa je po njihovem mnenju ta, da se pari, ki so se spoznali prek spleta, hitreje poročijo, saj splet omogoča

selektivno iskanje partnerja glede na kriterije vsakega posameznika, zaradi česar se pravi par tako veliko lažje najde (tako meni 42 % moških in 40 % žensk).

Raje v živo? Spoznavni dogodki

Na kakšnem dogodku pa bi se najraje spoznavali samski Slovenci in Slovenke? Izkazalo se je, da bi se večina vprašanih moških in žensk najraje spoznavala na kakšni spoznavni zabavi (tako je odgovorilo 36 % moških in 29 % žensk) ali pa preko različnih športno obarvanih dogodkov kot so npr. pohodi v hribe, drsanje, smučanje ... To je izrazilo kar 31 % samskih moških in 25 % žensk v anketi.

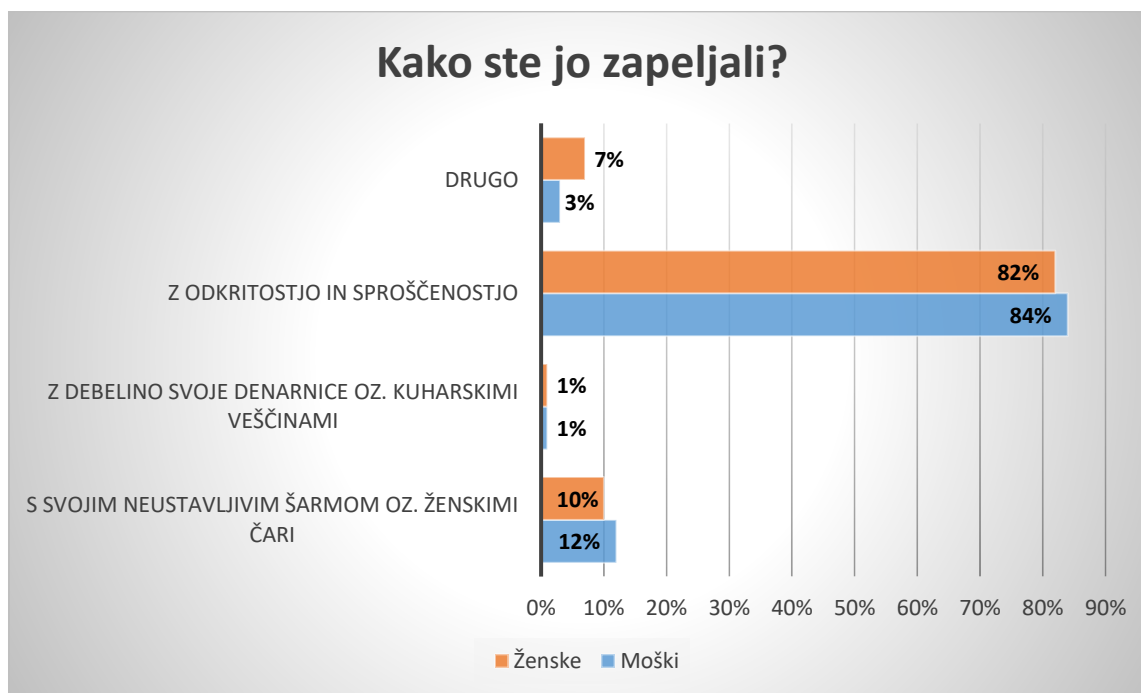
Kje se spoznavamo Slovenci?



Večina moških (23 %) v zvezi je svojo boljšo polovico spoznalo na zabavi (npr. na veselici, plesu, v diskoteki, ...), kjer so se opogumili in jo ogovorili. Slednjim nato sledijo moški (20 %), ki so svojo trenutno partnerko spoznali prek družbenih omrežij ter moški (12 %), ki jih je očarala sošolka v šoli ali na fakulteti.

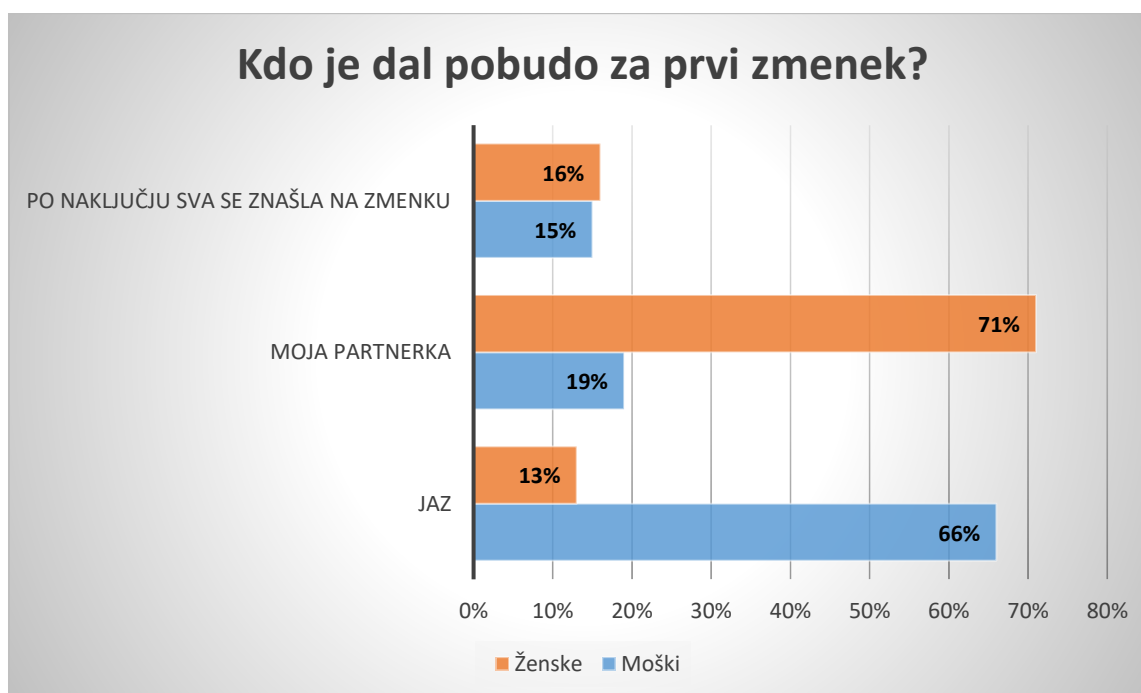
Podobno je tudi pri ženskah v zvezi, ki so svoje partnerje po večini spoznale na kakšni zabavi (npr. na veselici, plesu, v diskoteki, ...). Takšnih je bilo kar 22 %, ki so jim s 17 % sledile tiste, ki so navedle, da so sedanjega partnerja spoznale prek družbenih omrežij. 14 % žensk je svoje sedanje partnerje našlo tudi po posredovanju prijateljev, ostale pa so navedle kakšen drug odgovor.

Kako zapeljujemo Slovenci oziroma Slovenke?



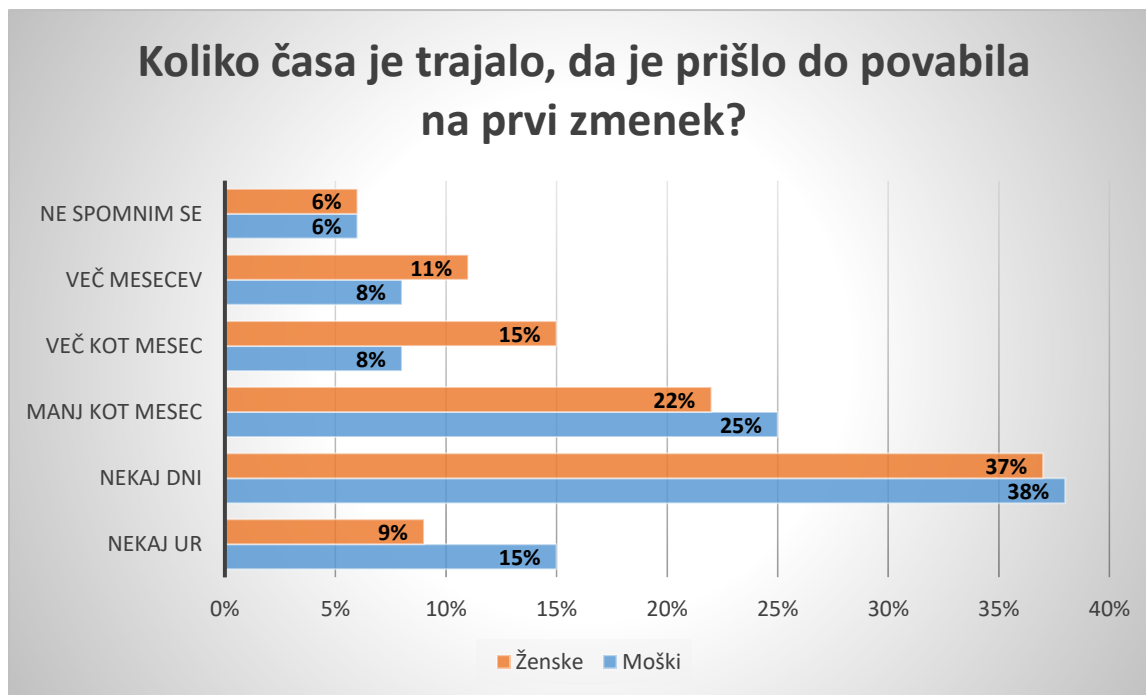
Na vprašanje kako so anketiranci zapeljali svojega sedanjega partnerja so si bili odgovori med spoloma zelo podobni. Tako pri moških (84 %), kot tudi pri ženskah (82 %) je v zelo veliki meri prevladoval odgovor, da predvsem z odkritostjo in sproščenostjo, v manjši meri pa je tako pri ženskah kot tudi pri moških sledil odgovor, da s svojim neustavljivim šarmom oziroma čari.

Pobudnik prvega zmenka

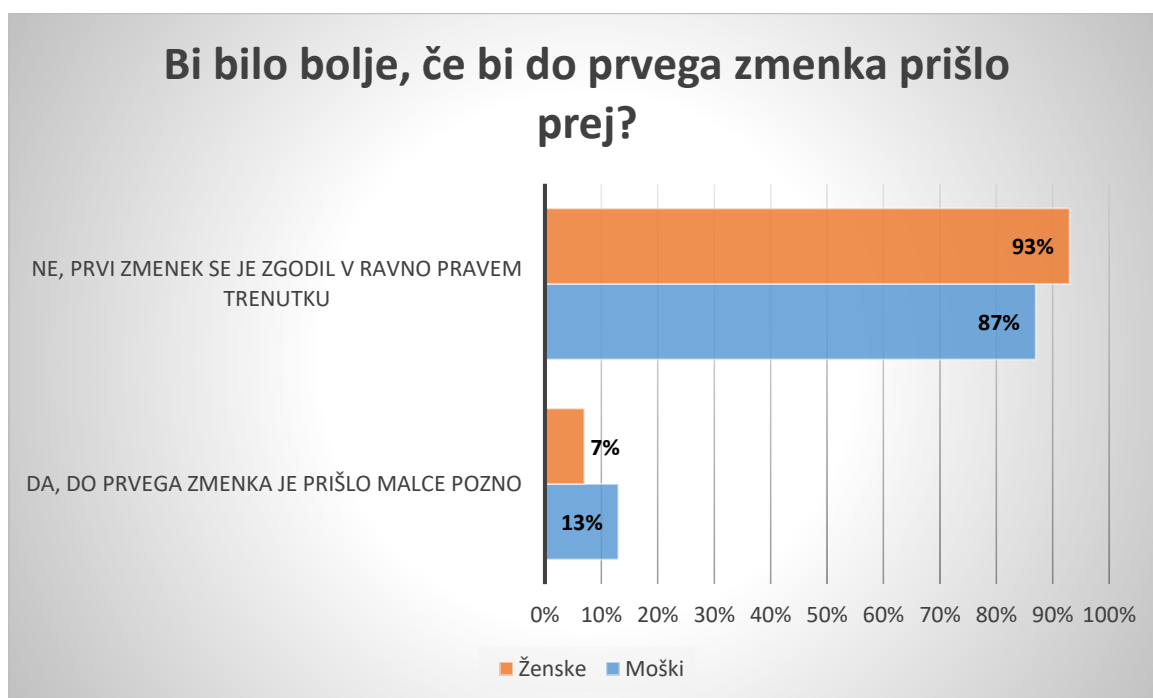


Glede na podatke iz ankete pobudo za prvi zmenek še vedno prevzemajo moški. To je potrdilo 66 % moških in 71 % žensk, ki so odgovorile, da jih je na prvi zmenek povabil partner.

Vabilo na prvi zmenek

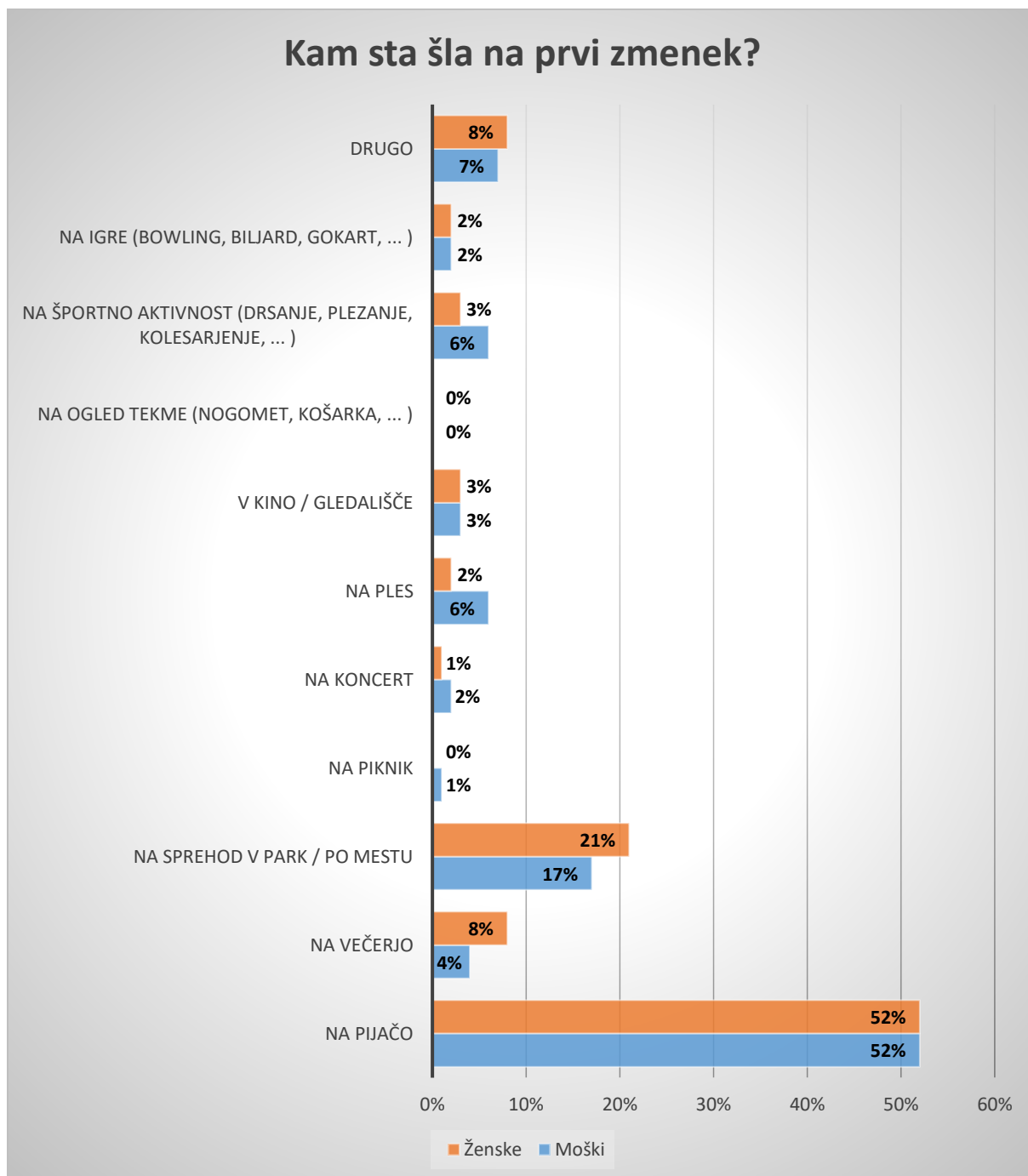


Do povabila na prvi zmenek je v večini primerov prišlo po nekaj dneh poznanstva – tako je navedlo 38 % moških oziroma 37 % žensk v zvezi.



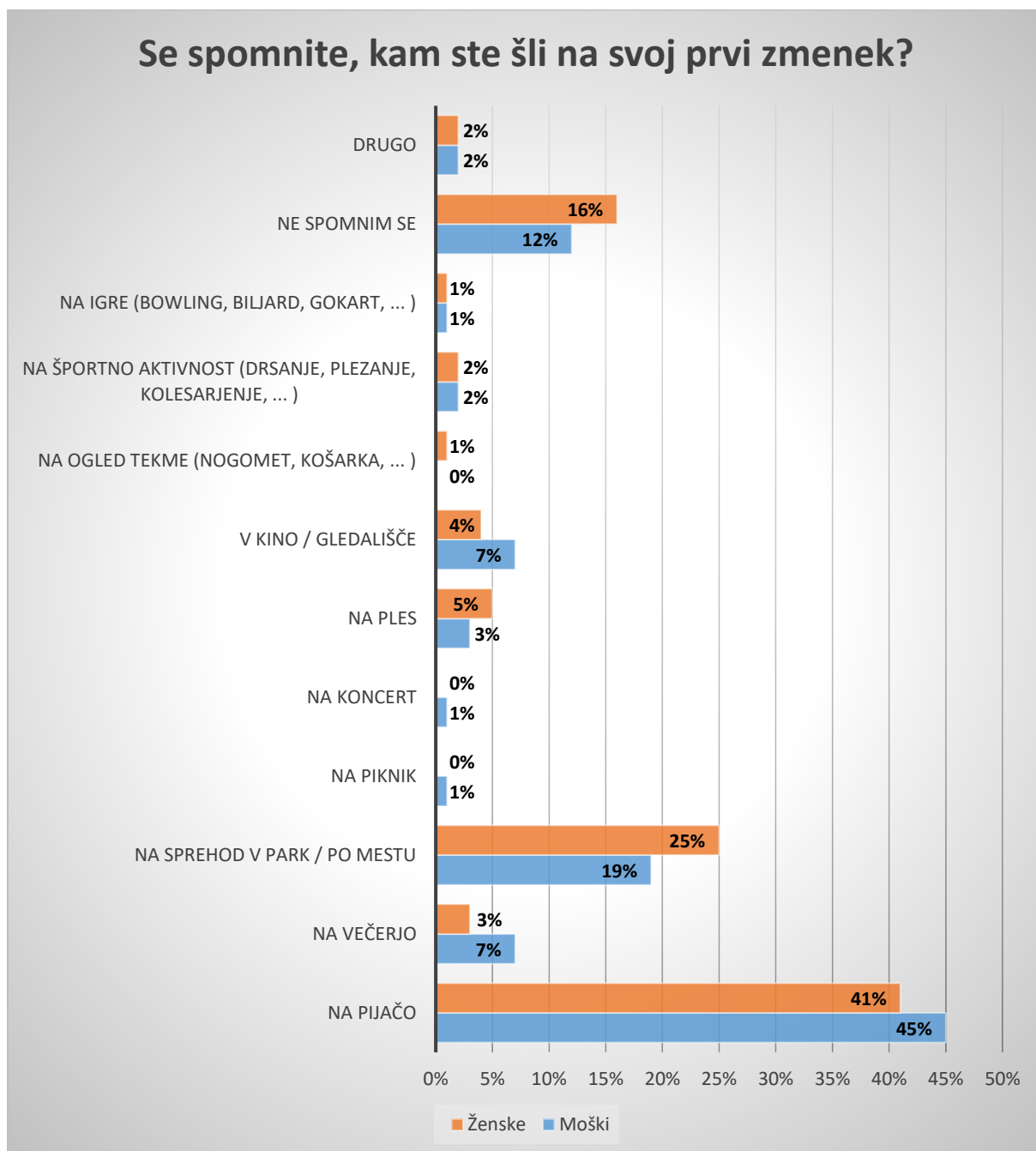
Do prvega zmenka je po mnenju Slovencev v zvezi prišlo ravno v pravem trenutku. Tako meni 87 % moških in 93 % žensk v zvezi.

Kam na prvi zmenek? (anketiranci v zvezi)



Na prvem zmenku se Slovenci še vedno najpogosteje dobimo na pijači. Tak odgovor je podalo 52 % moških in žensk, ki so v zvezi. Dokaj velik odstotek žensk (21 %) in tudi kar nekaj moških v zvezi (17 %) je svoj prvi zmenek preživel na sprehodu (npr. v parku, po mestu, ...), temu pa so sledila še druženja ob večerji, skupne športne aktivnosti (npr. drsanje, plezanje, kolesarjenje, ...) in drugo.

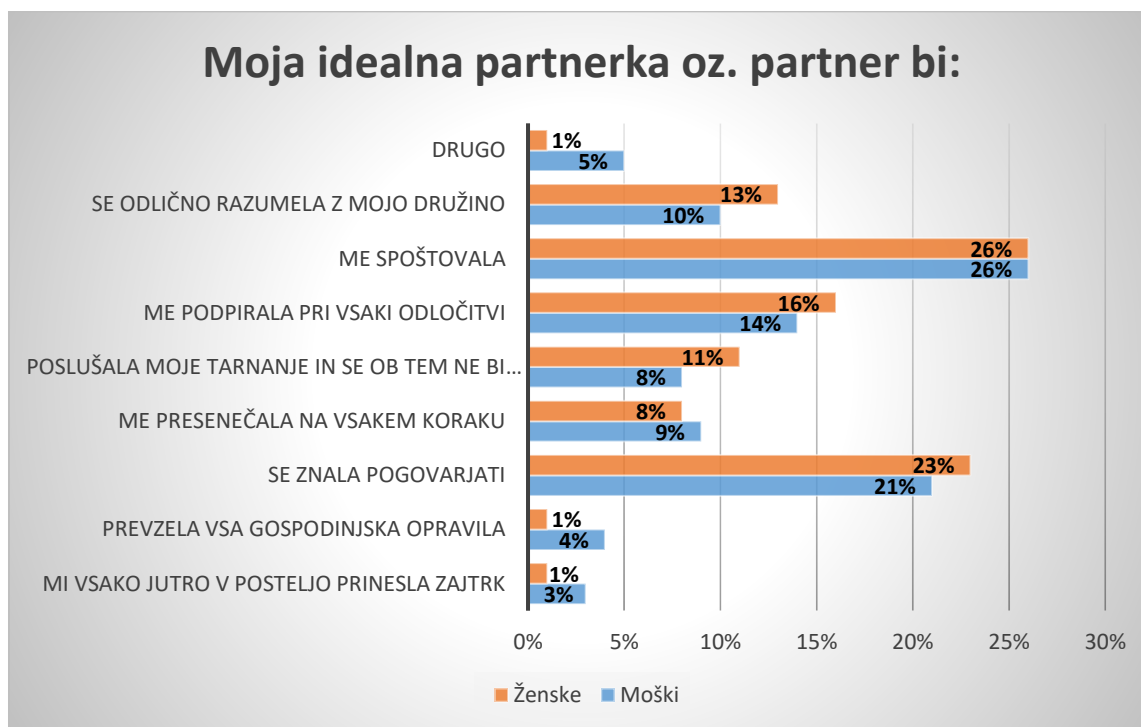
Kam na prvi zmenek? (samski anketiranci)



Samske smo povprašali, kam so šli na svoj prvi zmenek s takratno simpatijo. Slaba polovica moških (45 %) je svojo takratno simpatijo peljalo na pijačo, 19 % moških pa je simpatijo peljalo na sprehod v park ali v mesto.

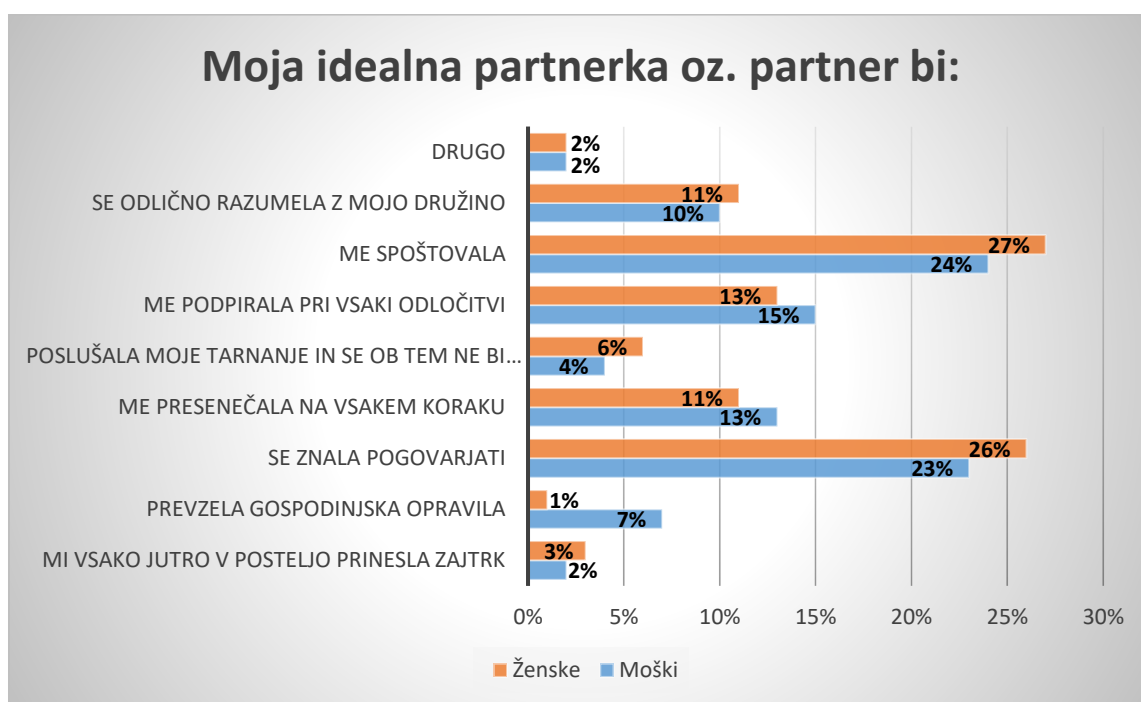
Podobno kot v odgovorih samskih moških je prvi zmenek večine samskih žensk (41 %) potekal prav tako nekje na pijači, 25 % žensk pa je na prvi zmenek s takratno simpatijo odšlo na sprehod.

Katere lastnosti mora imeti idealna partnerka oziroma partner? (anketiranci v zvezi)



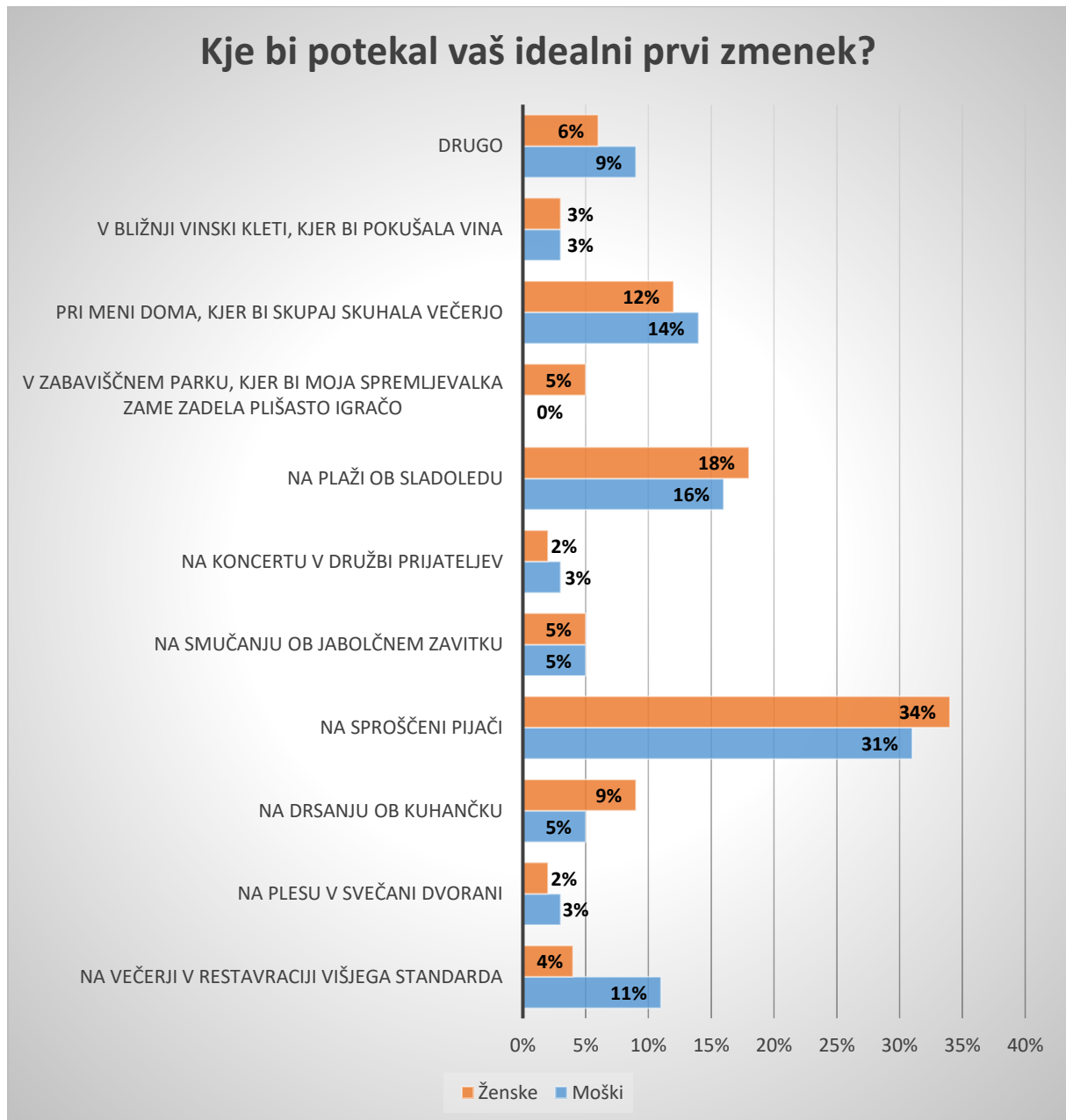
Velik delež anketiranih v zvezi (26 % moških in žensk) meni, da je idealni partner tisti, ki svojo izbranko oziroma izbranca spoštuje, se zna pogovarjati (tako meni 21 % moških in 23 % žensk), hkrati pa tudi nudi podporo pri vsaki odločitvi (tako meni 14 % moških in 16 % žensk).

Katere lastnosti mora imeti idealna partnerka oziroma partner? (samski anketiranci)



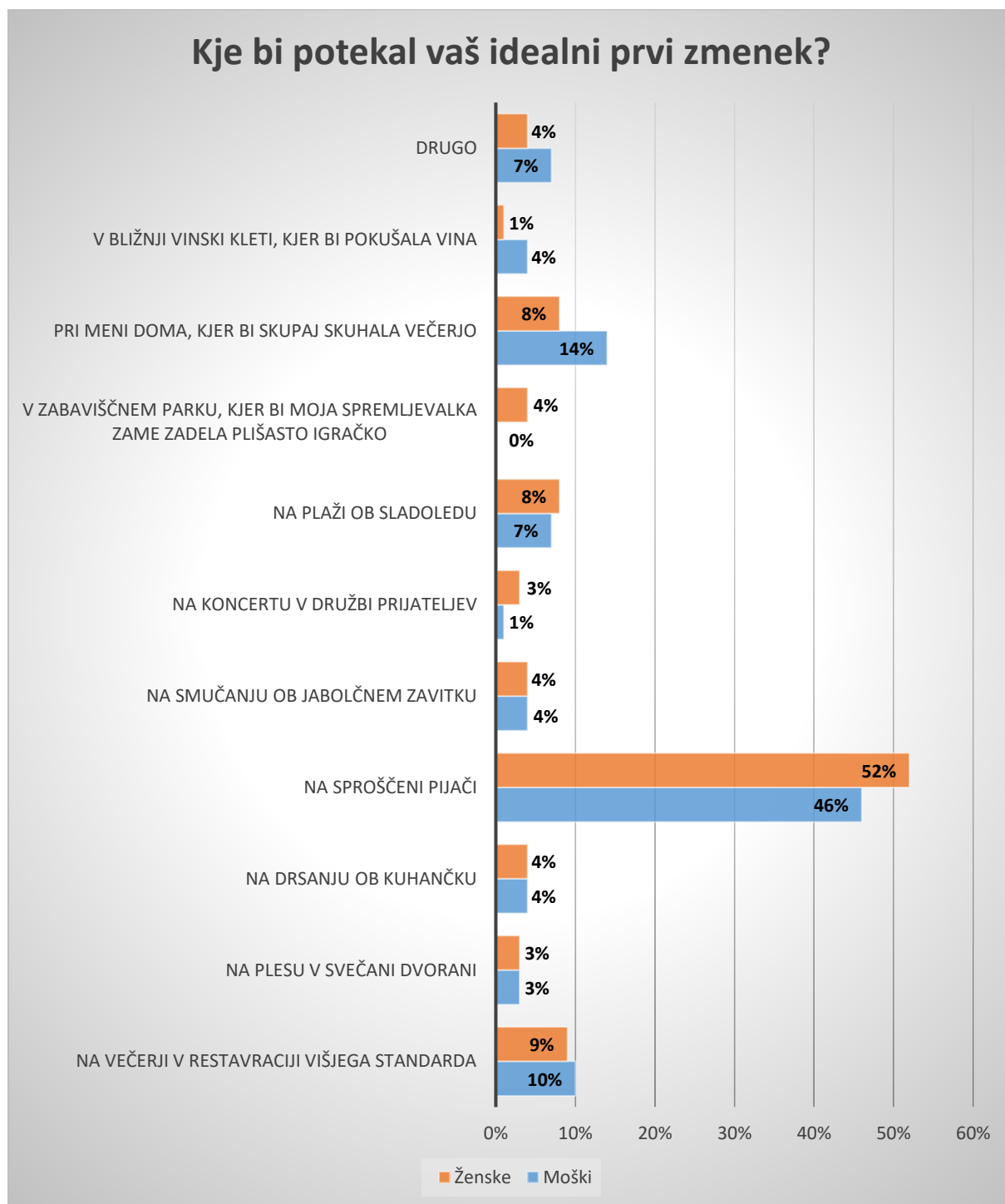
Podobno kot tisti, ki so v zvezi, tudi samski Slovenci, kot najpomembnejšo lastnost idealnega partnerja prepoznajo medsebojno spoštovanje (24 % moških in 27 % žensk), zmožnost pogovora (23 % moških in 26 % žensk) in podpiranje drug drugega pri vseh odločitvah (15 % moških in 13 % žensk).

Kam na idealni prvi zmenek? (anketiranci v zvezi)



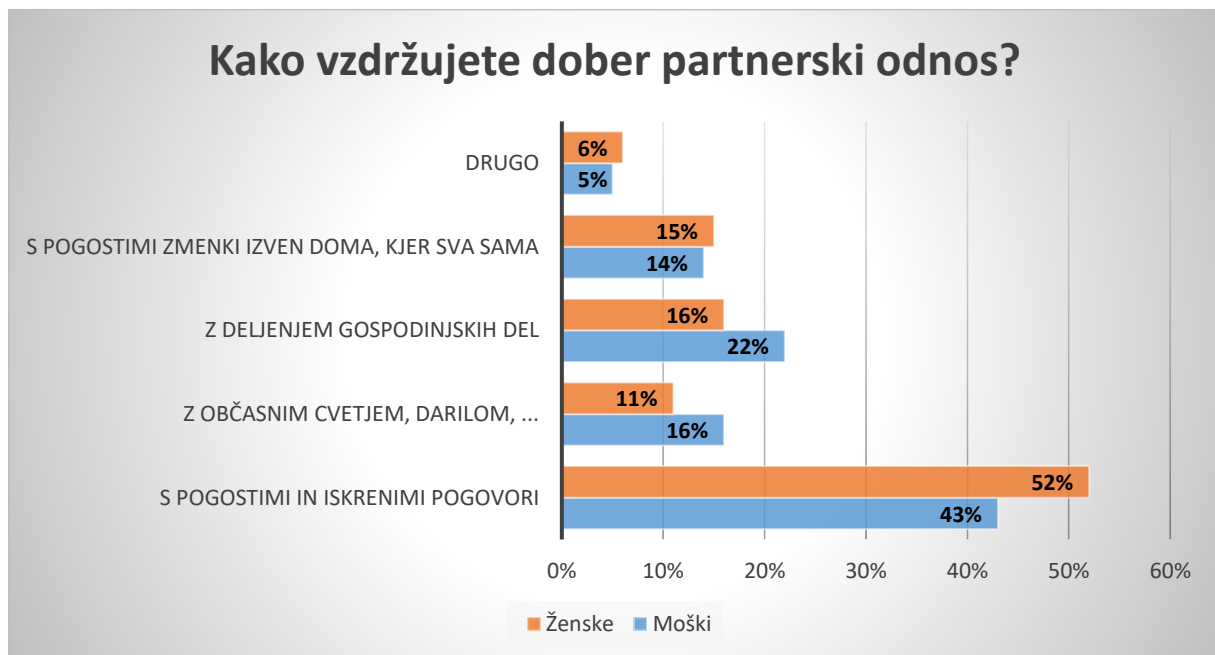
31 % moških in 34 % žensk, ki so trenutno v zvezi, meni, da bi bil najbolj idealen prvi zmenek nekje na sproščeni pijači. Poleg tega bi bil za 16 % moških in 18 % žensk idealen prvi zmenek tudi nekje na plaži ob sladoledu, 14 % moških kot tudi 12 % žensk pa bi se na prvem zmenku odlično počutilo tudi pri njih doma, kjer bi si s simpatijo skuhala večerjo.

Kam na idealni prvi zmenek? (samski anketiranci)



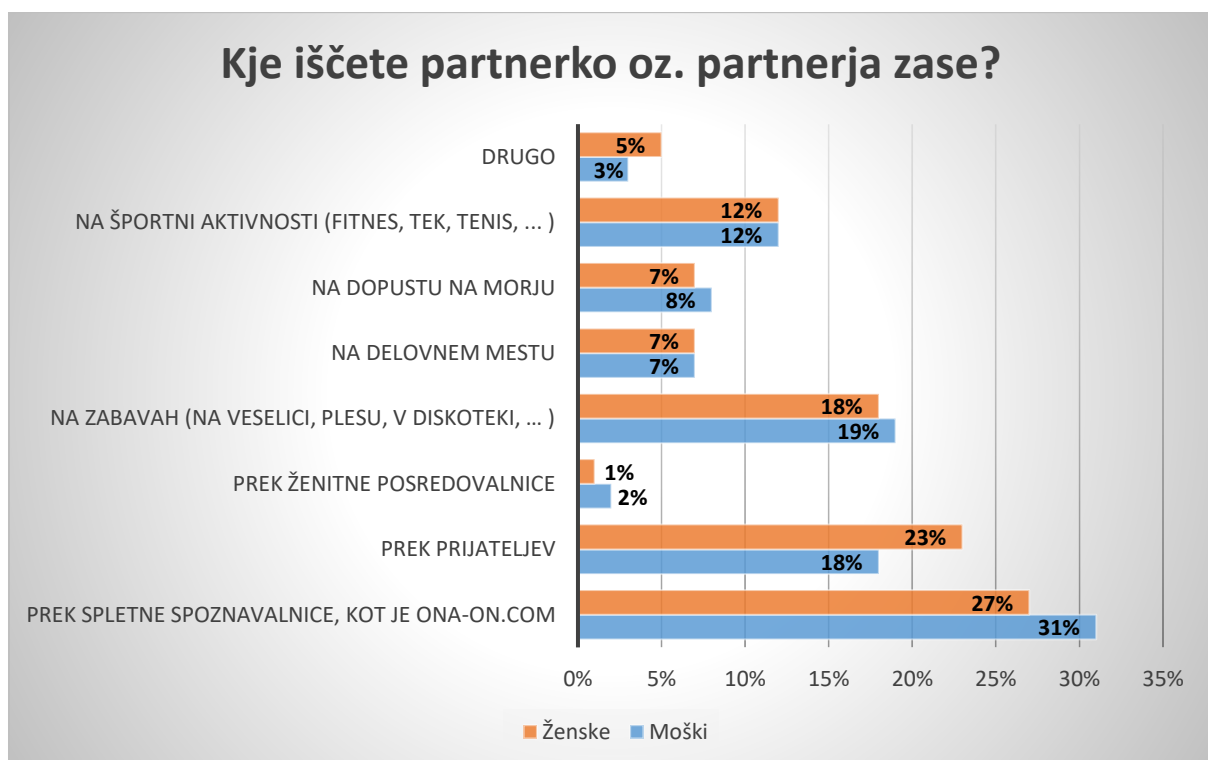
Tudi trenutno samski moški (46 %) in samske ženske (52 %) svoj idealni prvi zmenek vidijo na sproščeni pijači. 14 % moških bi svojo simpatijo povabilo k sebi domov, kjer bi si skupaj skuhala večerjo, 10 % moških pa bi izbranko povabilo na večerjo v restavracijo višjega standarda. Večerja v boljši restavraciji predstavlja tudi ženskam (9 %) idealen prvi zmenek, 8 % pa jih je izkazalo navdušenje tudi nad zmenkom nekje na plaži s sladoledom v bližini in zmenkom pri sebi doma, kjer bi si z izbrancem skupaj skuhala večerjo.

Kako vzdrževati dober partnerski odnos?



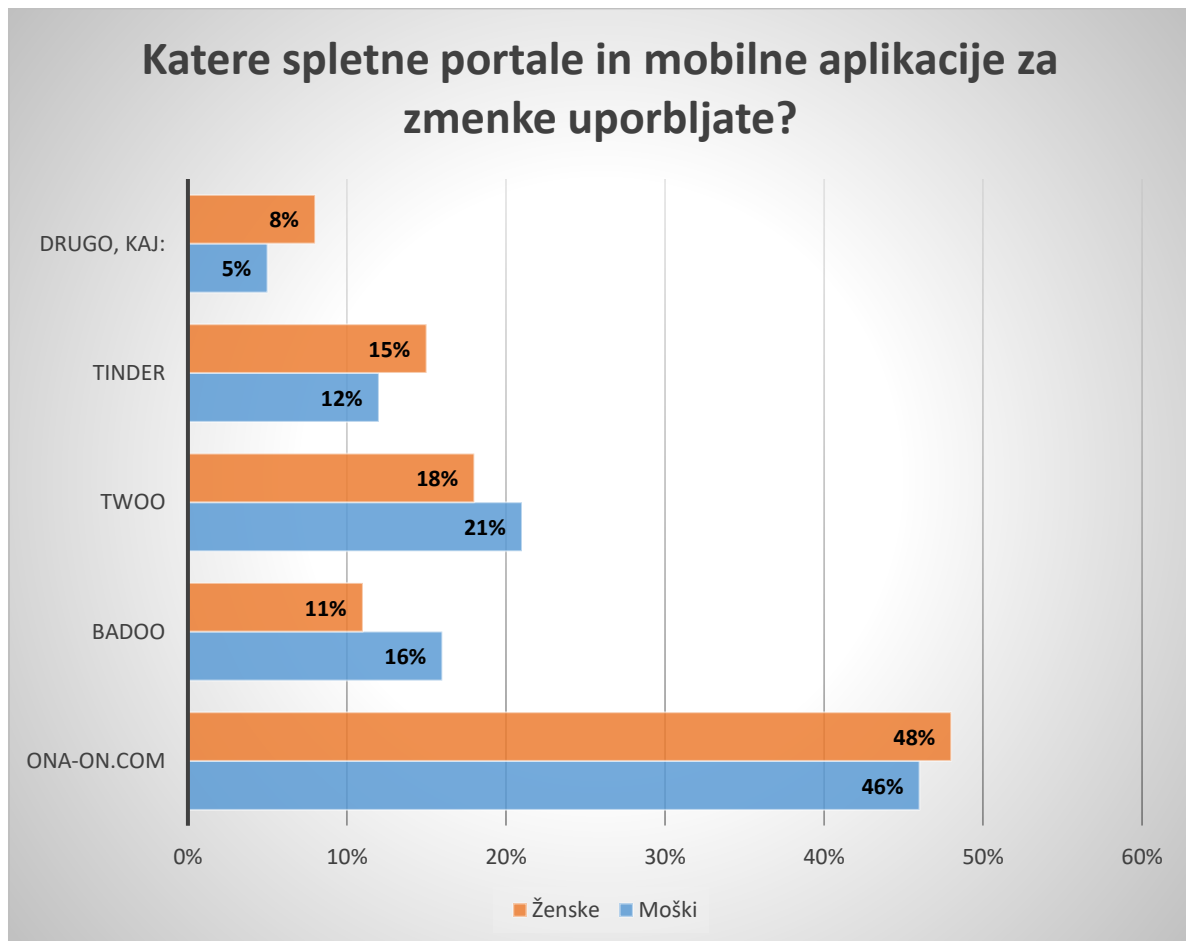
Velika večina (43 % moških in 52 % žensk) anketiranih, ki so trenutno v zvezi, meni, da je dober partnerski odnos pogojen predvsem s pogostimi in iskrenimi pogovori med partnerjema, v določeni meri pa tudi z delitvijo gospodinjskih opravil med oba partnerja. To je namreč izpostavilo 22 % moških in 16 % vezanih žensk.

Kje Slovenci in Slovenke iščemo svojo sorodno dušo?



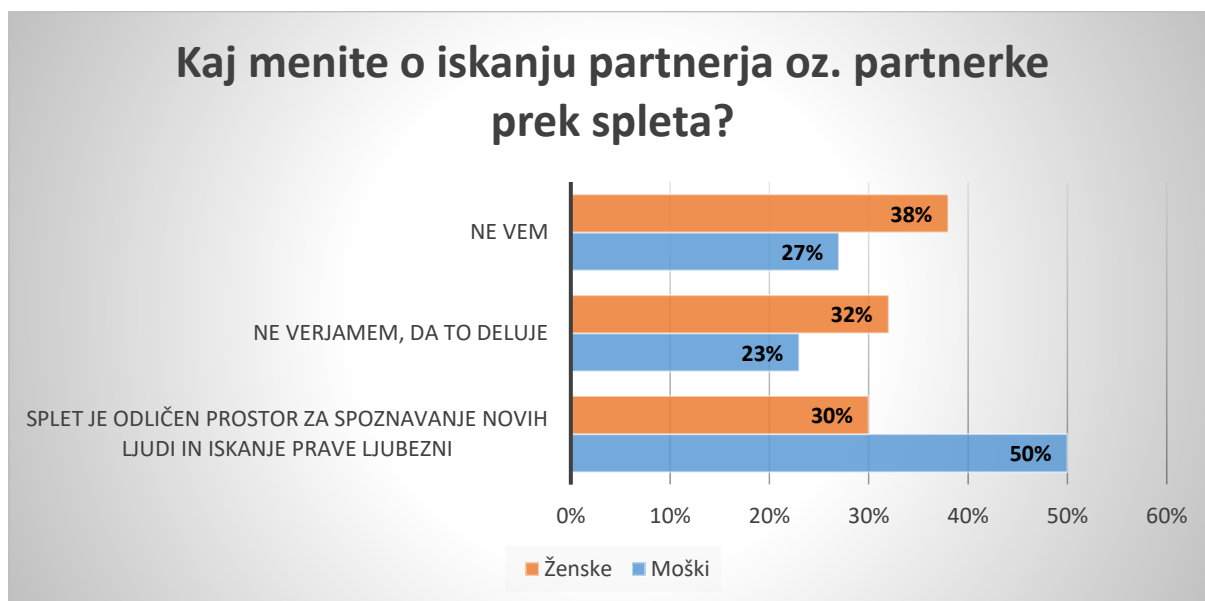
Spletni spoznavni portali, kot je npr. ona-on.com, so prva izbira samskih Slovencev in Slovenk. Kar 31 % moških in 27 % žensk pravega partnerja išče na spletu. 19 % moških in 18 % žensk partnerja išče tudi na zabavah (npr. na veselici, plesu, v diskoteki, ...), veliko pa je tudi takšnih (18 % moških in 23 % žensk), ki si sorodno dušo poišče prek prijateljev.

Katere spletne portale in mobilne aplikacije za zmenke uporabljamo Slovenci in Slovenke?

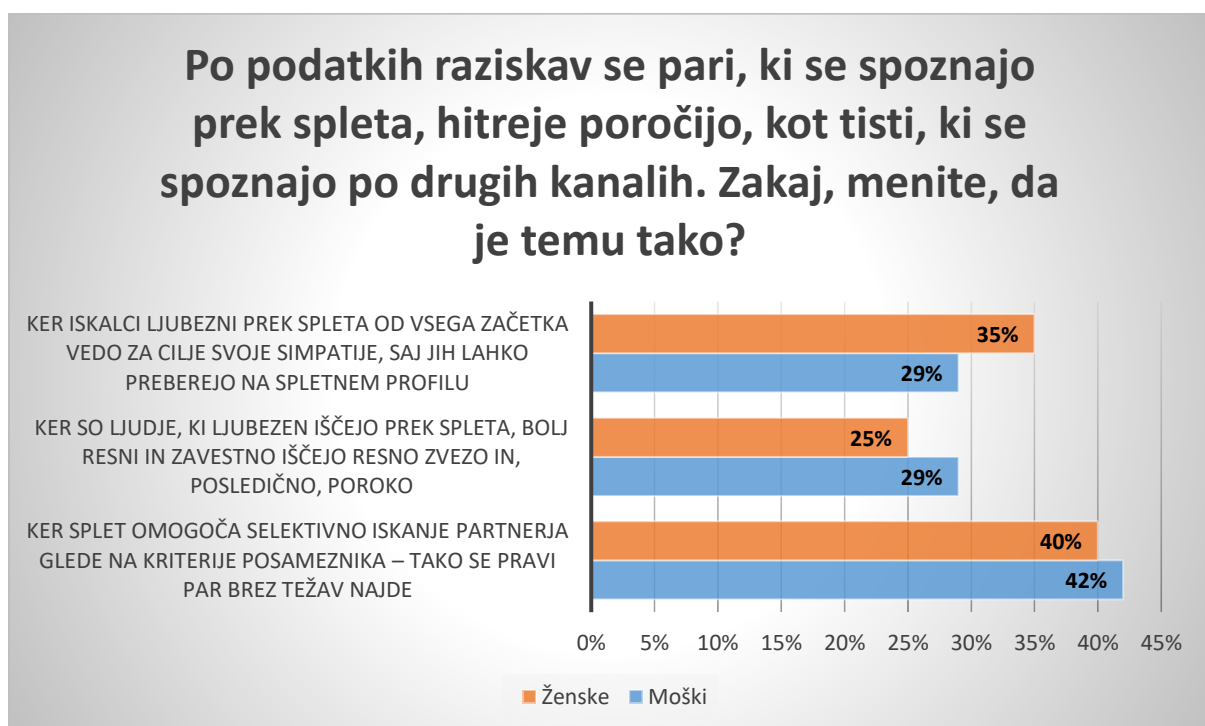


Pridobljeni podatki kažejo, da vprašani Slovenci in Slovenke med spletnimi portali ter mobilnimi aplikacijami za zmenke v največji meri uporabljajo ona-on.com. Tak odgovor je podalo kar 46 % vprašanih moških in 48 % žensk. Portalu ona-on.com s kar precejšnjo razliko sledi twoo (21 % moških in 18 % žensk), nato pa še ponudnika badoo in tinder.

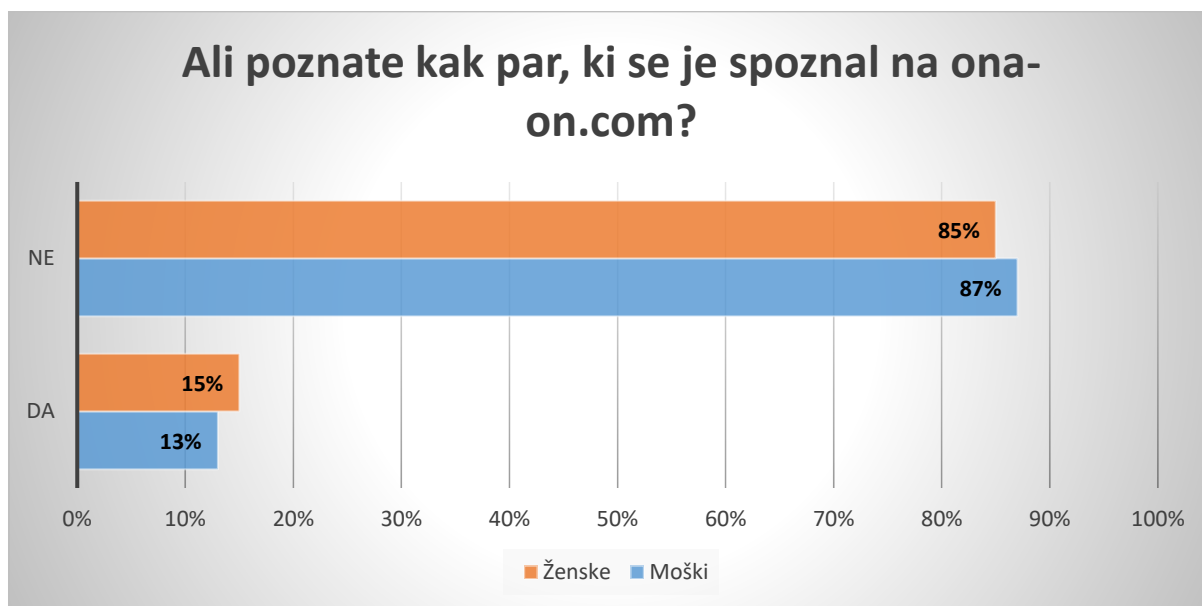
Iskanje partnerja oziroma partnerke prek spleta



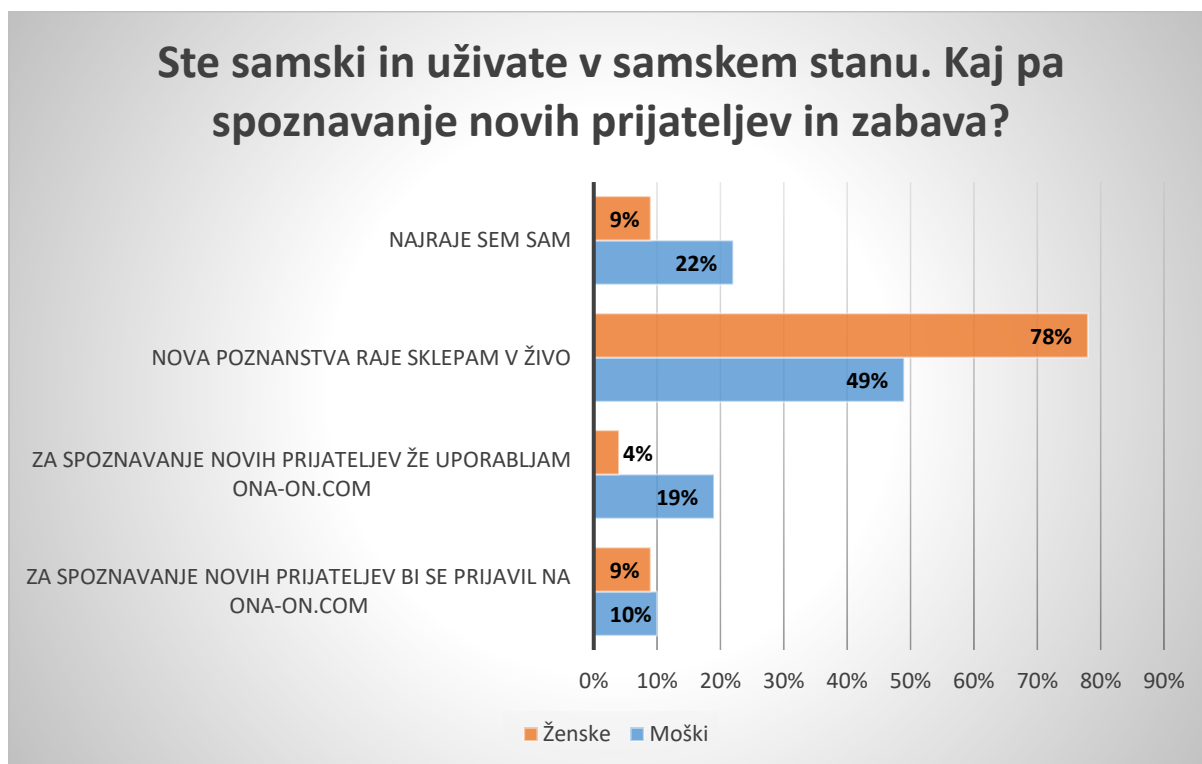
50 % moških in 30 % žensk meni, da je splet odličen prostor za spoznavanje novih ljudi in iskanje prave ljubezni, medtem ko 27 % moških in 38 % žensk o tovrstnem spoznavanju nima mnenja.



Večina (42 % moških in 40 % žensk) anketiranih Slovencev in Slovenk meni, da se pari, ki se spoznajo prek spleta, hitreje poročijo, saj splet omogoča selektivno iskanje partnerja oziroma partnerke glede na kriterije posameznika. S tem posledično se pravi par lahko veliko lažje in z veliko manj težav najde.

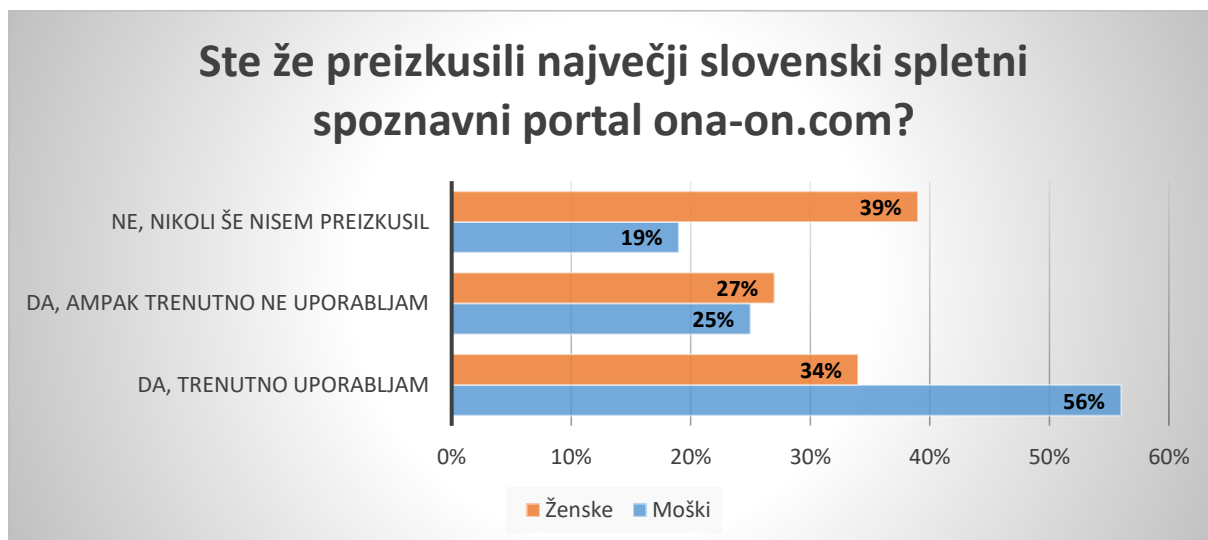


13 % moških kot tudi 15 % žensk je odgovorilo, da pozna vsaj en par, ki se je spoznal in skupno ljubezen našel s pomočjo spoznavnega portal ona-on.com.



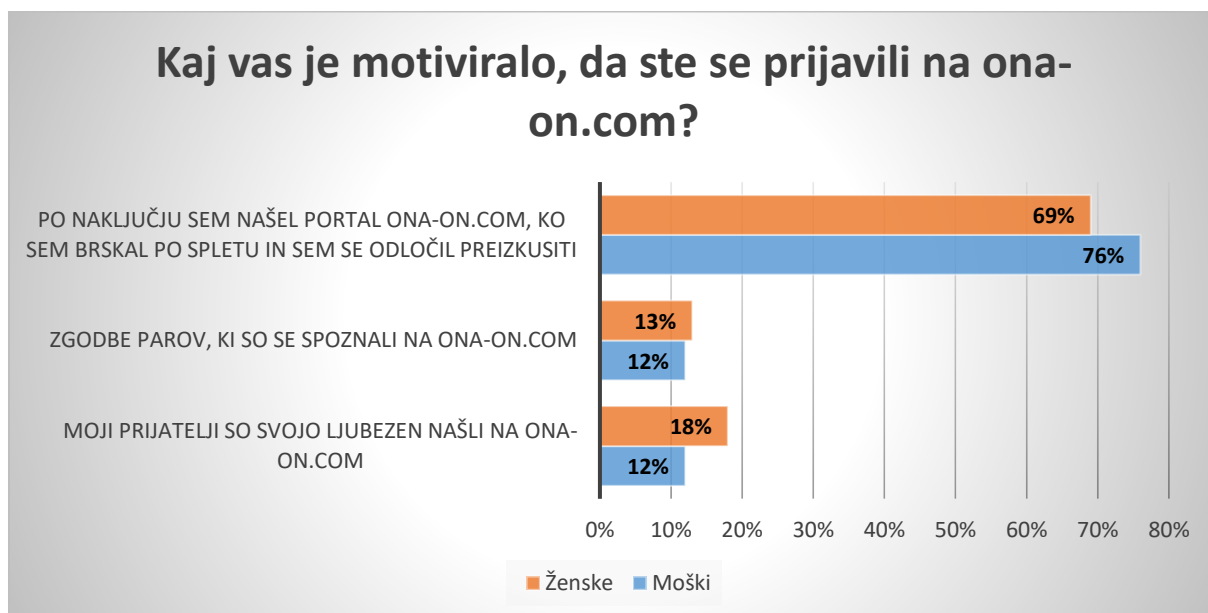
Samski Slovenci in Slovenke, ki so sodelovali v anketi, so nam zaupali, da nova poznanstva sklepajo po eni strani radi v živo (tako je odgovorilo 49 % moških in kar 78 % žensk). Po drugi strani pa vprašani kot »orodje« za spoznavanje novih ljudi in sklepanje novih prijateljstev navajajo tudi spletni spoznavni portal ona-on.com. Skupni delež anketiranih samskih Slovencev

in Slovenk, ki omenjeni portal bodisi že uporabljajo, bodisi se nanj nameravajo šele prijaviti, je bil pri moških kar 29 %, pri ženskah pa 13 %.



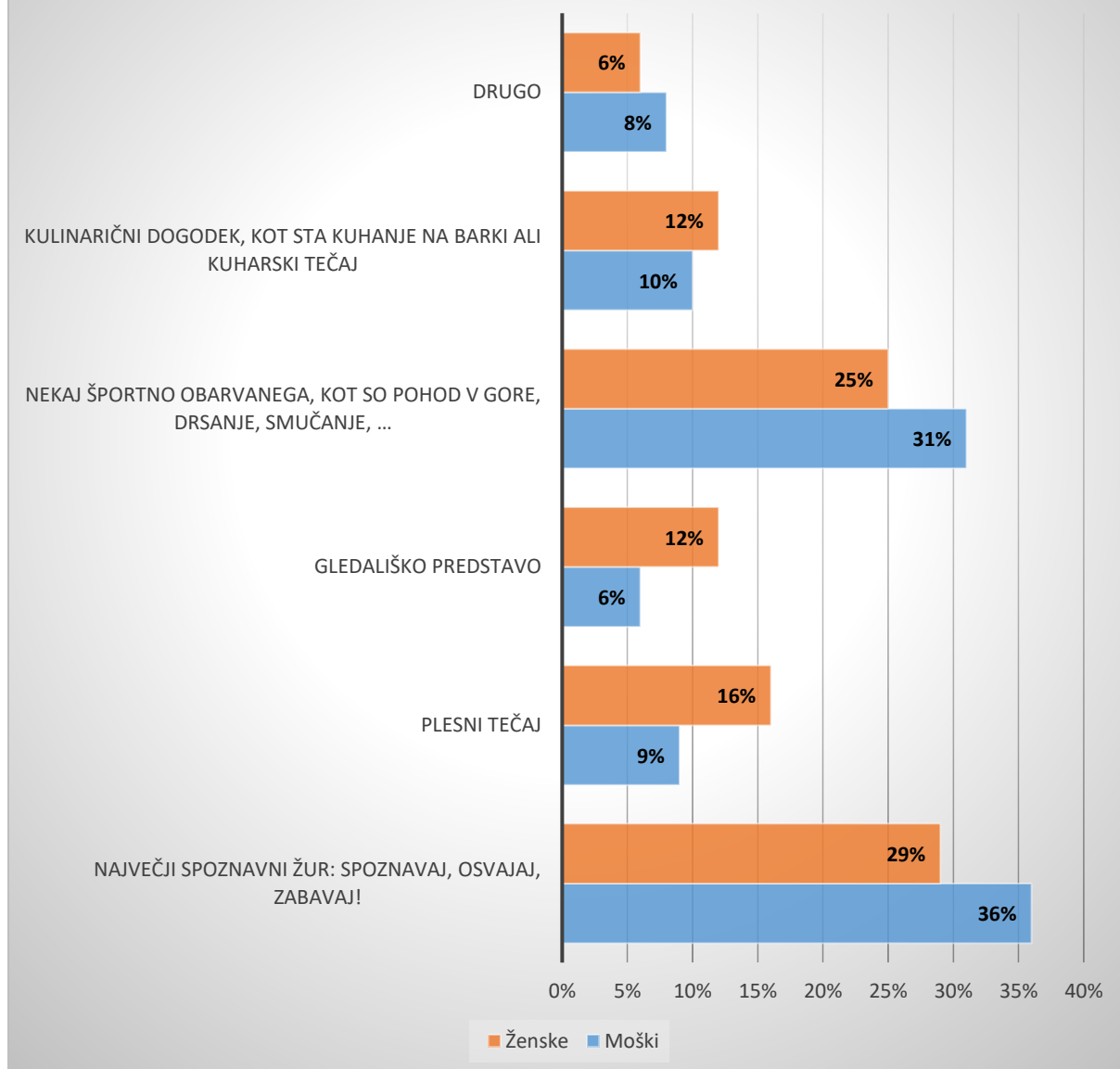
Na vprašanje ali so anketiranci že kdaj preizkusili največji slovenski spletni spoznavni portal ona-on.com, kjer se spoznava in osvaja več kot 177.000 samskih, je 56 % moških in 34 % žensk odgovorilo pritrdilo in nam zaupalo še to, da ga tudi trenutno uporabljajo. 25 % moških kot tudi 27 % žensk pa je odgovorilo, da so portal ona-on.com že uporabili, vendar pa trenutno na njem niso aktivni.

Motivacija za prijavo na ona-on.com



Večina samskih Slovencev in Slovenk, ki trenutno aktivno išče partnerja, se je na največji slovenski spletni spoznavni portal ona-on.com prijavilo, ker so ga po naključju našli na spletu in so se odločili, da ga preizkusijo. Tako je odgovorilo 76 % moških in 69 % žensk.

Veste, da na ona-on.com vsako leto pripravimo ogromno spoznavnih dogodkov? Kateri dogodek bi najraje obiskali?



Izmed številnih spoznavnih dogodkov z različno vsebino, ki jih na ona-on.com vsako leto organizirajo, so vprašani uporabniki portala ona-on.com izrazili, da so jim najbolj všeč športno obarvani dogodki (kot so npr. pohodi v gore, smučanje, drsanje, ...). Tako je menilo 31 % moških in 25 % žensk. Med anketiranci je priljubljen tudi Največji spoznavni žur (to je izrazilo 36 % moških in 29 % žensk), med predstavnicami nežnejšega spola pa tudi plesni tečaji (16 %) in razni kulinarčni dogodki (10 %).

Primerjava ugotovitev ankete 2019 z anketo 2018

V primerjavi z letom 2018 je v anketi v letu 2019 sodelovalo 271 oseb manj.

V letu 2018 je na anketo odgovorilo 71 % moških in 29 % žensk, v letu 2019 pa sta bila spola približno enako zastopana, saj je v anketi sodelovalo 51 % moških in 49 % žensk.

Tako v letu 2018 kot tudi v letu 2019 največ anketirancev in anketirank prihaja iz osrednjeslovenske regije, ki ji sledijo vprašani iz podravske, savinjske in gorenjske regije.

Med tem, ko je v letu 2018 največ vprašanih zastopalo starostno skupino med 41 in 50 letom, pa so v letu 2019 prevladovali anketiranci in anketiranke iz starostne skupine med 21 in 30 letom.

Pri osebah z različnimi življenjskimi statusi so se med letoma 2018 in 2019 pojavile določene razlike. Pri moških, kjer je daleč najbolj zastopana skupina samskih, ki iščejo partnerko, se je delež slednjih zmanjšal za 4 odstotne točke v primerjavi z letom 2018. Delež tistih moških, ki so v zvezi je ostal na enaki ravni, delež samskih, ki ne iščejo partnerke pa se je v primerjavi z letom 2018 povečal za 4 odstotne točke. Tudi med ženskami prevladujejo samske, ki iščejo partnerja. Delež slednjih se je v primerjavi z letom 2018 iz 72 % zmanjšal na 39 % in tako upadel kar za 33 odstotnih točk. Glede na leto 2018 pa se je v letu 2019 povečal delež žensk, ki so trenutno v zvezi (za 23 odstotnih točk) in delež samskih predstavnic nežnejšega spola, ki si ne iščejo partnerja (za 10 odstotnih točk).

Glavne ugotovitve analize ankete Zmenki & Slovenci 2019

Večina anketiranih Slovencev je tako v letu 2018 kot v letu 2019 partnerja zase iskala na spletnih spoznavnih portalih, kot je npr. ona-on.com. Tisti, ki se za spletni spoznavni portal ne odločijo pa partnerja raje iščejo v živo, predvsem na različnih zabavah (v diskoteki, na veselici, plesu, ...), s pomočjo svojih prijateljev ali preko različnih športnih aktivnosti. Na podlagi zbranih podatkov tako vidimo, da spoznavanje prek spleta postaja iz leta v leto vse bolj prevladujoče.

Tako v letu 2018 kot tudi v letu 2019 je bila večina anketiranih Slovencev in Slovenk mnenja, da je slovenski spletni spoznavni portal ona-on.com vredno preizkusiti.

Glede vprašanja, kako vzdrževati dober partnerski odnos, so bili anketiranci, enako kot v letu 2018, tudi leta 2019 dokaj enotni, da je za to potrebnih veliko pogostih in iskrenih medsebojnih pogovorov, hkrati s tem pa tudi deljenje gospodinjskih opravil med oba partnerja.

Katere so tiste lastnosti, ki partnerja naredijo idealnega? V tem okviru obstajajo tri prevladujoče lastnosti, ki so bile Slovincem in Slovenkam pomembne tako v letu 2018 kot tudi v letu 2019.

Prva takšna lastnost je spoštovanje s strani partnerja, sledi ji zmožnost pogovarjanja drug z drugim in lastnost medsebojnega podpiranja pri najrazličnejših odločitvah.

Pri veliki večini anketiranih Slovencev in Slovenk je v letu 2019 prevladovalo mnenje, da se na spletu pravi par najde veliko lažje, saj splet omogoča selektivno iskanje glede na kriterije vsakega posameznika. Enako prepričanje so vprašani izrazili tudi že v letu 2018.

Trend idealnega prvega zmenka v letu 2019 ostaja isti kot v letu 2018. Slovenci in Slovenke svoje zmenkarske ideale dejansko tudi uresničujemo, saj se naš prvi zmenek v večini primerov odvija na sproščeni pijači. Poleg tega si vprašani idealni prvi zmenek predstavljajo tudi kje na plaži, kjer bi se s simpatijo hladili s sladoledom ali pa tako, da bi jo povabili k sebi domov, kjer bi si skupaj skuhala večerjo.

Da se Slovenci in Slovenke zelo radi zabavamo na različnih zabavah, hkrati pa smo tudi zelo športen narod, dokazuje dejstvo, da bi večina anketiranih, tako v letu 2019 kot tudi že eno leto prej, svojega partnerja najraje spoznala na kaki zabavi (npr. na plesu, v diskoteki, na veselici, ...) ali pa pri kakšni športni aktivnosti oziroma športno obarvanem spoznavnem dogodku.

Ljubljana, 8. 2. 2019